

# 藤沢サステナブル・スマートタウン文化祭 2021 に参加しました！

三井住友信託銀行は、パナソニックグループの工場跡地（藤沢市）を活用した「まちづくり」に、日本を代表する各社（パナソニック、三井物産、三井不動産レジデンシャル、東京ガス、電通等）との共同事業として金融機関として唯一、参画しています。日本初の実稼動スマートシティ Fujisawa サステナブル・スマートタウン（以下、Fujisawa SST）は今年でグランドオープンから7年が経過し、100年続くまちをコンセプトに国内外から注目されています。



毎年、地域のコミュニティイベントとして「Fujisawa SST 文化祭」が開催されています。今年は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、11月3日（水・祝）にオンライン開催となり、当社もコンテンツを出展しました。

## 脱・プラごみについて一緒に考えよう！

文化祭当日は地域の皆さまに直接ご挨拶できないのが悔やまれるほどのいい天気にも恵まれました。



今年の文化祭テーマは「ひとを元気に、まちを元気に」で、当社は「脱・プラごみで世界を救う！？」というテーマのプログラムで参加し、たくさんの方にご視聴いただきました。

Fujisawa SST 文化祭に参加するにあたり、私たちは「Fujisawa SSTにお住まいの方ももちろん、視聴者の皆さまに私たちが取り組んでいる湘南の海を守る活動やSDGsの目標達成に向けた活動について知っていただきたい」と思い、今回のテーマを選びました。

## SDGsを「ジブンゴト」に！

プログラムは、藤沢支店・藤沢中央支店の新入社員2名が司会進行役となり、視聴者の皆さまにクイズを出しながらお話をいたしました。まず、私たちの普段の活動から「藤沢エリアの海水が綺麗であること」をお伝えし、この綺麗な海を今後守っていかれるかどうかは私たち人間次第であることを訴えました。次に、プラスチックに関するクイズを出しながら、エコバッグやマイボトルを積極的に活用し「ジブンゴト」としてプラごみ削減に取り組む必要性、そして、「3R+Renewable」の重要性についても説明いたしました。



今回のプログラムでは、「3R+Renewable」にちなみ、パナソニック株式会社が開発した高濃度セルローズファイバーを使用してプラスチック使用量を削減した「森のタンブラー Fujisawa SST モデル」を作成し、視聴者プレゼントとしてお配りすることになりました。視聴者の方からは、「エコバッグ使っているよ！」「プラごみ問題がここまで深刻とは知らなかった」といった感想が寄せられました。

藤沢支店・藤沢中央支店では、SDGs 目標 14「海の豊かさを守ろう」の達成を支店の目標にしています。これまでも地域の皆さまとともに湘南の海を守る活動に取り組んでいく活動に取り組んでまいりましたが、今後も一人ひとりがSDGsについて知り、小さな心がけや行動を積み重ねることによって、少しずつ明るい未来を手繰り寄せられることができることを実感した1日でした。

三井住友信託銀行は今後も、地域の皆さまへのSDGs普及啓発に注力してまいります。